Communiqué de presse



9 Law Drive

Fairfield, NJ 07004

973.227.8080

turchette.com

client : **Hoffmann the Tin**

contact : Christopher Dale

 Turchette Agency

 +01 (973) 227-8080 ext. 116

 cdale@turchette.com

**Hoffmann Neopac remporte deux prix « Can of the Year » décernés par le magazine *The Canmaker*.**

***Conçue pour la marque Ricola, la première boîte de conserve fabriquée en acier bluemint***® ***Steel à faible émission de CO₂ remporte le
premier prix dans les catégories Durabilité et Choix des Délégués.***

*Thoune, Suisse* – **Hoffmann Neopac**, fournisseur mondial d’emballages de haute qualité pour les secteurs de l’alimentation infantile et des produits nutritionnels et de bien-être, remporte deux prix **« Can of the Year »** décernés par la revue spécialisée *The Canmaker*. Hoffmann Neopac et thyssenkrupp Rasselstein partagent cette victoire qui récompense un seul et même produit dans deux catégories différentes : la **première boîte de conserve fabriquée en acier bluemint® Steel à faible émission de CO₂**. Actuellement utilisée par le géant mondial des confiseries Ricola, la boîte a remporté le premier prix des catégories Durabilité et Choix des Délégués.

Thyssenkrupp Rasselstein fournit l’acier à faible émission de CO₂ pour les boîtes en acier bluemint® Steel que Hoffmann Neopac fabrique et imprime ensuite à l’aide d'énergie solaire. Ricola utilise de l’énergie provenant de sources renouvelables pour ses propres sites de production, améliorant ainsi l'écoresponsabilité de ses produits. Le magazine *The Canmaker* attribue ce prix aux innovations du domaine des emballages en fer blanc.

« Nous sommes fiers de voir notre ambitieux projet récompensé d’un prix aussi prestigieux », déclare Christoph Peternell, Directeur Général de l'activité boîtes métalliques chez Hoffmann Neopac. « Le développement durable est au cœur de nos préoccupations. Nous produisons nos boîtes en Suisse en utilisant une électricité 100% renouvelable et travaillons sur notre propre programme de décarbonation. Je salue notre équipe qui a réussi à introduire rapidement et efficacement cet emballage sur le marché. »

**Renforcer la coopération pour protéger l’environnement**

Ricola a lancé la première boîte au mois de mars en Italie. Les trois entreprises, qui ont fait de la durabilité et de la conservation des ressources des enjeux stratégiques, ont étroitement collaboré pour mener à bien ce projet.

« Nous sommes heureux que notre innovation collective reçoive une telle reconnaissance, déclare Peter Biele, CEO de thyssenkrupp Rasselstein GmbH.
Utiliser des boîtes fabriquées à partir d’acier bluemint® Steel permet d’économiser jusqu’à 69% de CO₂. Cette boîte représente donc une étape importante pour la protection de l'environnement et s’inscrit parfaitement dans le cadre de notre ambitieuse stratégie de développement durable. »

« Il nous semblait particulièrement important de fabriquer un emballage plus durable pour nos pastilles contre la toux. Nous nous sommes donc placés comme la première entreprise du marché à proposer des boîtes alimentaires à faible émission de CO₂. », ajoute Martin Messerli, Directeur Général de Ricola.

Lors de la cérémonie de remise des prix à Prague, le magazine *The Canmaker* a remis le prix à Peter Biele de thyssenkrupp Rasselstein.

# # #

**À propos de Hoffmann Neopac**

Hoffmann Neopac AG est une entreprise privée dont le siège social est situé à Thoune, en Suisse. Le groupe exploite six lieux de production pour fabriquer ses emballages durables et de haute qualité en métal et en plastique : les boîtes en fer-blanc sont produites par HOFFMANN à Thun en Suisse et aux Pays-Bas ; les tubes Polyfoil® et plastique par NEOPAC en Suisse, en Hongrie, aux USA et 3D Neopac en Inde. Hoffmann Neopac compte parmi ses clients de longue date des fabricants internationaux de différentes industries (pharmaceutique, cosmétique et produits de consommation), sur les marchés européen, nord-américain et asiatique.

Neopac emploie au total près de 1 250 collaborateurs et dispose d’une capacité de production de 1,3 milliards de tubes et 600 millions de boîtes. L’entreprise poursuit un objectif de développement durable à la fois par ses processus de fabrication à l’électricité renouvelable et par sa culture d’entreprise, avec un portefeuille d’emballages écoresponsables. Vous trouverez toutes les informations sur [www.hoffmann.ch](http://www.hoffmann.ch)/greensteel.