Pressemitteilung

9 Law Drive

Fairfield, NJ 07004

973.227.8080

turchette.com



Auftraggeber: **Hoffmann Neopac**

Kontakt: Christopher Dale

 Agentur Turchette

 (973) 227-8080 Durchwahl 116

 cdale@turchette.com

**Hoffmann Neopac ernennt zwei Co-Direktoren**

**für die Leitung seines US-Werks**

***Im Rahmen der Pläne des Unternehmens, die Tubenproduktion im Jahr 2024 auf den Kosmetiksektor auszuweiten, werden Friedrich Holz und Jonathan Tedder das Neopac Werk in Wilson, N.C., gemeinsam leiten.***

Wilson, North Carolina, USA – **Hoffmann Neopac**, ein globaler Anbieter von hochwertigen Verpackungen und Dispensanwendungen für die Sektoren Pharmazeutika, Kosmetika und Mundhygiene, hat zwei neue Co-Direktoren für die Leitung seines US-Werks in Wilson, North Carolina, ernannt, dessen Schwerpunkt noch bis vor kurzem die Produktion von Tuben mit kleinen Durchmessern für den pharmazeutischen Sektor war. **Friedrich Holz**, der neue **Director of Finance & Administration**, wird das Werk zusammen mit **Jonathan Tedder** leiten, der zum **Director of Operations** befördert wurde. Diese Ernennungen gliedern sich in die Pläne des Unternehmens ein, seine Tubenproduktionskapazität im Jahr 2024 zu erhöhen und einen neuen Fokus auf Tuben mit größeren Durchmessern für kosmetische Erzeugnisse zu legen.

Im Rahmen dieser Erweiterung des Marktfokus wird Neopac in dem Werk eine neue Produktionslinie installieren, die Tuben mit Durchmessern von 25 bis 40 mm produzieren wird; die geplante jährliche Produktionsleistung beträgt 40 Millionen Tuben. Die Produktionslinie wird in erster Linie auf die Sektoren Consumer Health und Kosmetika zielen und Polyfoil® Tuben mit hoher Barriere und recycelbare Polyfoil® MMB Monomaterial-Tuben produzieren.

Friedrich Holz bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung im Management von internen Kontrollen und Finanztransaktionen in der Fertigungsbranche mit. Zuletzt war er Chief Financial Officer bei Haag-Streit, einem Hersteller von medizinischen Geräten für die Augenheilkunde. Zuvor bekleidete er mehr als zehn Jahre lang verschiedene Führungspositionen im Finanzwesen bei Silicon Microstructures, Inc., einem Hersteller von Highend-Drucksensoren für Anwendungen in der Automobilbranche, der Medizin und der Industrie.

Jonathan Tedder stieg 2019 als Head of Production bei Neopac ein und war mehrere Jahre lang für die Sicherheit, die Qualität und die Produktivität der Anlagen im Werk in Wilson verantwortlich. Er wurde im Mai 2023 zum Director of Operations befördert.

Zeitgleich zur Ernennung von Friedrich Holz und Jonathan Tedder tritt der scheidende Managing Director Douglas Voreis nach jahrelanger erfolgreicher Tätigkeit im Unternehmen in den Ruhestand. Zu den Leistungen von Voreis gehören die Leitung des Aufbaus und des Anlaufs des US-Werks und im Anschluss daran die Produktionssteigerung von Tuben mit kleinen Durchmessern für pharmazeutische Erzeugnisse.

„Wir wünschen Douglas, der dem Unternehmen fünf Jahre lang mit großem Einsatz gedient hat, einen verdienten Ruhestand und danken ihm für seine Leitungstätigkeit, die uns geholfen hat, unsere Präsenz im nordamerikanischen Markt auszubauen“, sagte Mark Aegler, CEO bei Hoffmann Neopac. „Wir sind zuversichtlich, dass uns die umfassende Erfahrung und die bisherigen Leistungen von Friedrich und Jonathan helfen werden, unsere Wachstumsziele in Wilson zu erreichen, unter anderem in Bezug auf die neue Linie für nachhaltige Kosmetiktuben-Lösungen, die unser Portfolio Made in America verbreitert.“

# # #

**Über Hoffmann Neopac**

Hoffmann Neopac ist ein privat geführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Thun, Schweiz. Die Gruppe produziert an sechs Standorten hochwertige Verpackungen aus Metall und Kunststoff: HOFFMANN Dosen in Thun und den Niederlanden, Polyfoil®-Tuben und Kunststofftuben bei NEOPAC in der Schweiz, in Ungarn und den USA sowie 3D Neopac in Indien. Zu den langjährigen Kunden gehören international tätige Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterhersteller in den Märkten Europa, Nordamerika und Asien.

Neopac beschäftigt rund 1250 Mitarbeiter und verfügt über eine Kapazität von 1,3 Milliarden Tuben. Das Unternehmen legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, sowohl bei den Herstellungsprozessen – mit Strom aus erneuerbaren Energien – als auch bei seiner Unternehmenskultur, und bietet ein spezielles umweltgerechtes Verpackungsportfolio an. Weitere Informationen finden Sie bei [www.neopac.](http://www.neopac.)com.